

23^e Salon
INTERNATIONAL
de la
plongée
sous-marine

PARC DES EXPOSITIONS
PARIS - PORTE DE VERSAILLES

**DU 11 AU 14
MARS 2022**

**— LA PLONGÉE —
ENSEMBLE**

L'UNION SACRÉE POUR QUE LES SALONS REVIVENT

ENTRETIEN SANS FILTRE

AVEC HÉLÈNE DE TAYRAC — CRÉATRICE ET

PRÉSIDENTE DU SALON INTERNATIONAL

DE LA PLONGÉE A PARIS

Du 11 au 14 mars se tiendra Porte de Versailles à Paris, la 23^e édition du Salon International de la Plongée sous-marine. Après l'année blanche imposée par la pandémie puis un report de dernière minute en raison des contraintes sanitaires en vigueur en décembre 2021, les nombreux acteurs mobilisés autour du Salon de la Plongée ont mis les bouchées doubles pour pouvoir proposer une nouvelle édition en mars, comme un avant-goût d'un printemps qui chante.



« Un salon, c'est un an d'organisation en amont de son inauguration. Entre la réservation du lieu d'exposition (généralement d'une année sur l'autre), la commercialisation, la mise en place des stands et de leur décoration, le planning des animations et des conférences, la communication...

Pour le Salon de la Plongée, qui attire des exposants du monde entier avec les contraintes spécifiques liées à leur éloignement (visas, réservations aériennes...), c'est vraiment le minimum.

Autant dire qu'une annulation à quelques jours de l'ouverture est une vraie catastrophe ! Il a fallu tout reprendre à zéro, comme si c'était un nouveau salon, dans un temps record.

23^e Salon
INTERNATIONAL
de la
plongée
sous-marine

Je suis heureuse et fière de l'esprit à la fois combatif et solidaire dont ont fait preuve nos partenaires pour relever ce défi et pouvoir annoncer que nous nous retrouverons finalement du 11 au 14 mars Porte de Versailles.

Les conséquences économiques de ce report sont évidemment préoccupantes. Il a fallu rembourser les exposants comme les visiteurs qui ne pourront être présents à ce nouveau rendez-vous, renégocier avec les très nombreux prestataires qui nous accompagnent dans cette aventure... Aujourd'hui, à quelques semaines de l'inauguration, le bilan est à la fois honorable et un brin inquiétant. Mais c'est le cœur rempli d'espoir que nous abordons cette 23^e édition tant attendue... »

Le Salon de la Plongée c'est... (chiffres 2020)

 **63 000** visiteurs dont **45 %** viennent de province et **15 %** de l'étranger.

 **512** exposants dont **39 %** venus de l'étranger.

 **200** conférences et animations.

 Plus de **1000** baptêmes de plongée dans la piscine géante.

Les coulisses d'un incroyable rétroplanning

-  1 — Retrouver une date avec Viparis, le gestionnaire du site de la Porte de Versailles, qui soit satisfaisante pour les acteurs du monde de la plongée car leur planning est généralement bien rempli entre avril et octobre ; pour certains, mars correspond d'ailleurs déjà à l'ouverture de la saison.
-  2 — Faire le point avec les exposants : qui maintient sa présence, qui doit annuler ?
-  3 — Prendre contact avec les nombreux prestataires de « l'ombre » — installateurs, décorateurs, imprimeurs, agents d'accueil et de sécurité... Et bien sûr un indispensable pisciniste avec ses moniteurs : qui est disponible, qui ne l'est pas ? Au final, tous ont répondu « présent » alors que mars va être un mois hyperactif, de nombreuses manifestations ayant été reportées sur cette période : l'équipe reste soudée !
-  4 — Contacter les conférenciers, les auteurs, les personnalités de la discipline, qui ont tous des plannings très chargés.
-  5 — Rembourser les visiteurs et les exposants inscrits en décembre qui ne pourront être présents en mars.
-  6 — Last but no least, croiser très fort les doigts pour que la pandémie soit vraiment derrière nous et qu'une nouvelle injonction de dernière minute ne vienne pas ruiner tous nos efforts...

Comment se présente cette édition 2022 ?

 **87 %** des sociétés exposantes ont confirmé leur présence, une magnifique preuve de l'attachement du monde de la plongée à cette manifestation unique !

 **50 %** de chiffres d'affaires de moins qu'en 2020, dernière année de référence, pour la société organisatrice.

Et il reste encore quelques incertitudes sur l'ouverture des frontières pour certains exposants/visiteurs venant de loin...



Hélène de Tayrac se tient à votre disposition pour vous raconter cette mésaventure hors norme et partager sa vision d'un monde où se rencontrer n'a jamais été aussi essentiel. Le Salon de la Plongée, avec tout son écosystème à la fois chaleureux et « pro », ne pourra jamais se tenir en virtuel !




l'agence de ceux qui ont des choses à dire

Contact Relations Presse
MissBlabla Communication
Tél : 06 80 26 26 69
E-mail : veronique@missblabla.fr
Site : www.missblabla.fr
Retrouvez-nous sur Facebook

www.salon-de-la-plongee.com

